

Ricardo Antonio Lucas Camargo

Doutor em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais
Professor da Faculdade de Direito da Universidade Federal do
Rio Grande do Sul

Membro da Fundação Brasileira de Direito Econômico e do Instituto
Brasileiro de Advocacia Pública – IBAP

SUMÁRIO

1. Constituição Social : Aspectos Constitucionais :
Hirsh, J. Constituição de Minas : Hirsh, J. Aspectos
Sociais : Hirsh, J. Direito Econômico : Hirsh, J.

(CDD – 342.737.01)

1. Direito Econômico : (CDD – 342.737.01)

A MÍDIA E A CONSTITUIÇÃO

Programação de Rádio e TV e suas Externalidades

Sergio Antonio Fabris Editor

Porto Alegre / 2013

© Ricardo A. L. Camargo

CATALOGAÇÃO NA FONTE

C172m Camargo, Ricardo Antonio Lucas

A mídia e a constituição : programação de rádio e TV e suas externalidades / Ricardo Antonio Lucas Camargo. – Porto Alegre : Sergio Antonio Fabris Ed., 2013.

175 p. ; 15,5 x 22 cm.

ISBN 978-857525-612-1

1. Comunicação Social : Aspectos Constitucionais : Brasil. 2. Comunicação de Massa : Brasil. 3. Radiodifusão : Brasil. 4. Direito Econômico. I. Título.

CDU – 342.727(81)

Bibliotecária Responsável : Inês Peterle, CRB-10/631.

Diagramação e Arte:

PENA – Composição e Arte

Fone: (51) 3434-2641

CNPJ 94618667/0001-04

Porto Alegre - RS

Reservados todos os direitos de publicação, total ou parcial, à
SERGIO ANTONIO FABRIS EDITOR

Rua Riachuelo, 1238

CEP 90010-273

Fone: (51) 3227-5435 (Geral)

email: fabriseditor@terra.com.br

www.fabriseditor.com.br

Porto Alegre - RS

SUMÁRIO

Prefácio	07
1.Introdução.....	11
2.As externalidades no contexto das falhas de mercado.....	19
3.Externalidades na comunicação social.....	33
4.As externalidades da programação dos meios eletrônicos de comunicação social como problema jurídico	85
5.O papel do Direito Econômico.....	105
6.Considerações finais.....	129
Bibliografia	131
Índice Remissivo	161